

RSRV Basket – Saison 2025-2026

« 30 ans d'histoire »



Assemblée générale

23 juin 2026 à Villedieu la Blouère

15 rue de la Fontaine, Roussay 49450 SEVREMOINE

 roussayvilledieubasket@outlook.fr

Ordre du jour

-  Bilans d'activité
-  Bilan financier
-  Orientations 2026-2027
-  Modification des statuts de l'association
-  Gouvernance et composition du nouveau Bureau

Questions diverses et clôture

1 Rapport d'activités

Le club en un coup d'œil

FAMILIAL

CONVIVIAL

JEUNE

RURAL

PASSIONNÉ

Le RSRV Basket en 2025-2026

- 🏆 7 titres (3 coupes et 4 championnats départementaux)
- 🎂 32 ans
- 🏀 159 licenciés
- 🏆 14 équipes engagées
- 🏀 280 matchs disputés
- 🕒 840 h d'encadrement bénévole offertes
- 🎉 4 événements phares organisés
- 👁️ 730 000 vues sur les réseaux
- 🤝 18 partenaires sponsors

Depuis 32 ans, le RSRV forme, accompagne et rassemble autour du basket



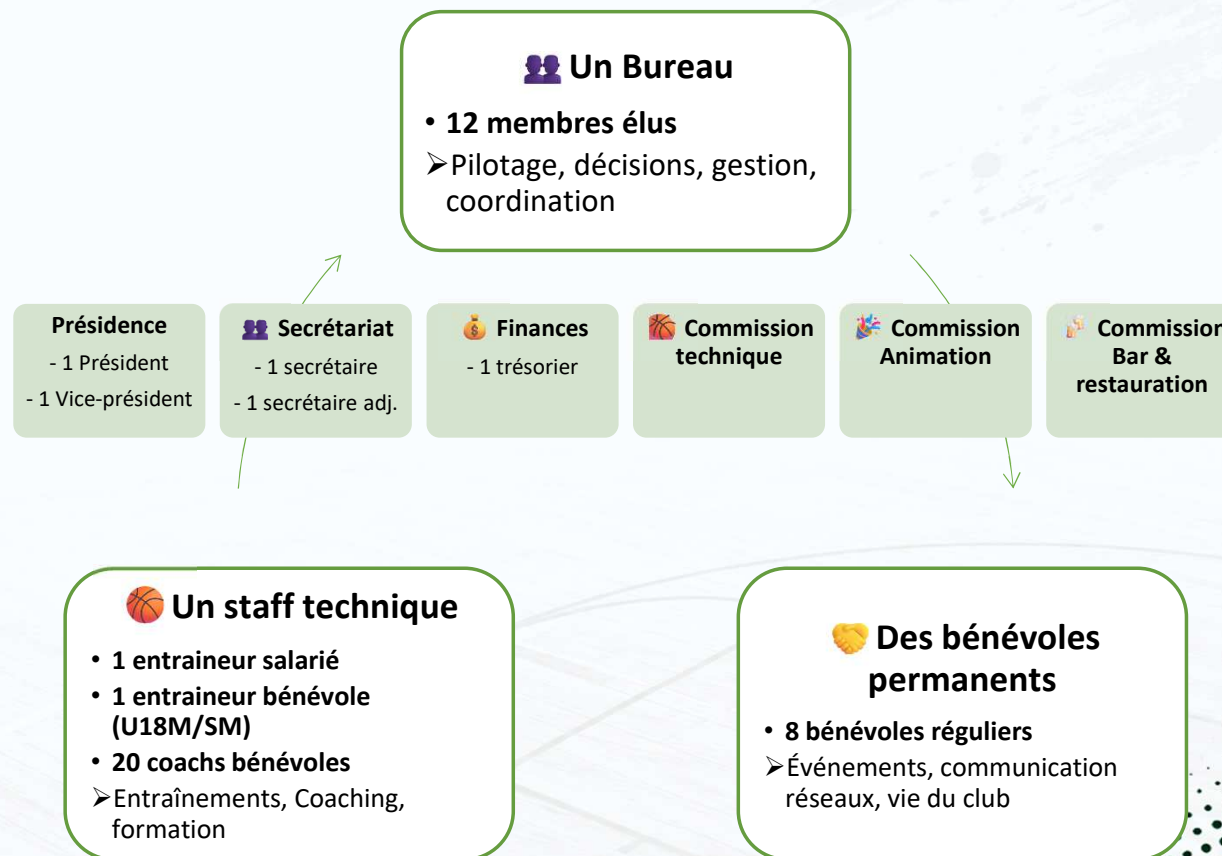
Plus qu'un club,
une Famille



L'organisation actuelle

Une équipe de bénévoles engagés tout au long de l'année

- **20** bénévoles permanents (Bureau et non élus)
- **22** encadrants (Staff)
- **840 h** de coaching bénévole

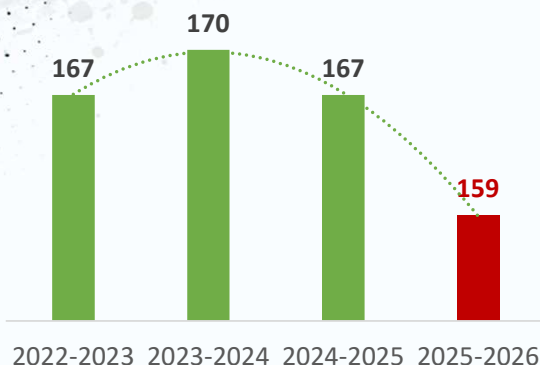




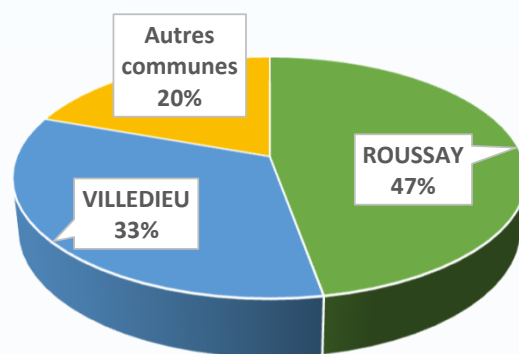
AXE 1 : Développement & transmission

Effectifs et fidélisation

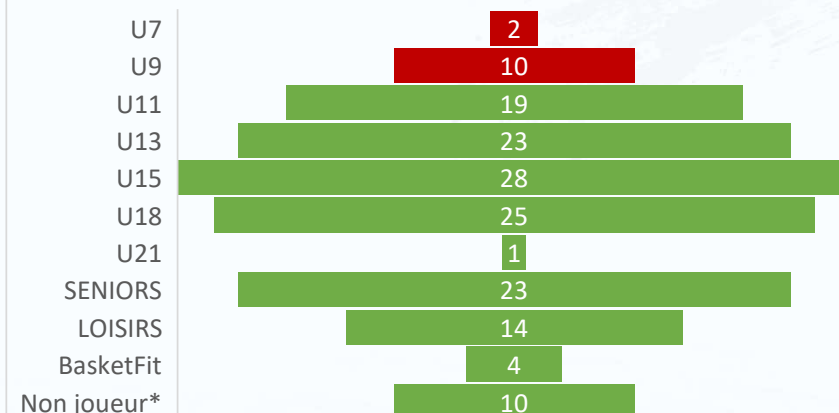
Evolution de l'effectif global sur 4 saisons



Répartition des effectifs par commune



Pyramide des effectifs par catégorie



159 licenciés
20,7 ans de moyenne d'âge
67% de -20 ans
54% de femmes
+11 licenciés hors communes en 4 ans
78 % de taux de renouvellement
1 nouvelle équipe Loisir formée

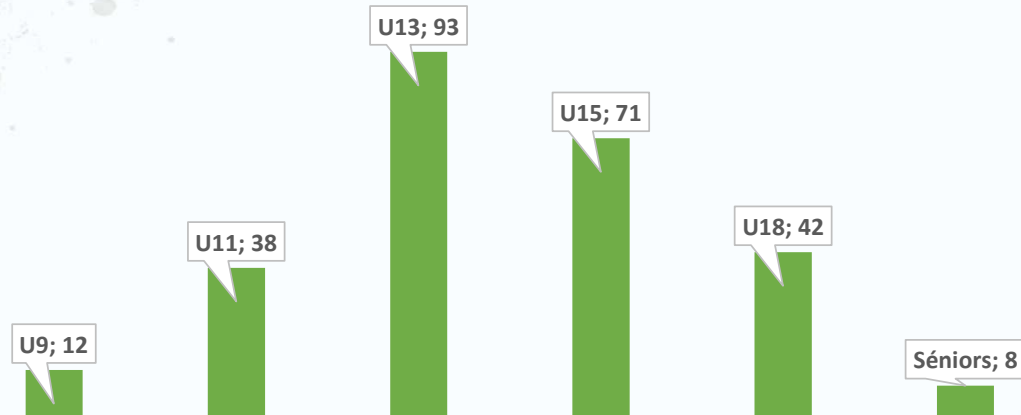


Messages clés

- Génération U13-U18 : cœur du club
- Mixité stable
- Attractivité hors communes en progression
- Baisse des effectifs à surveiller
- Recrutement U7-U11 : risque structurel

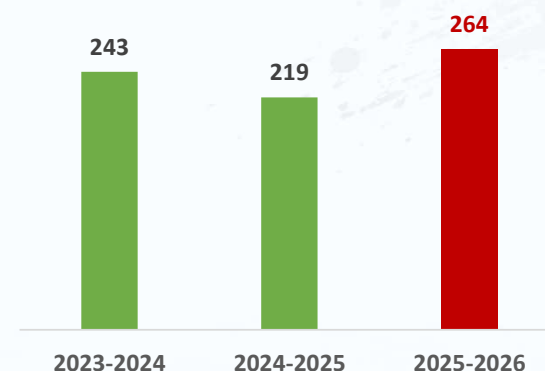
Apprentissages & formation

Répartition du nombre total des inscriptions* par catégorie



* Nombre total d'inscriptions comptabilisées (multi-inscriptions possibles par joueur)

Evolution du nombre des inscriptions aux stages vacances



207h de pratique annuelle / joueur (hors stages)

30 jours de stages organisés

14 jours de Portes ouvertes

197 enfants « sensibilisés » à l'école

264 inscriptions aux stages = **+21 %**

6 étudiants accueillis en formation



Messages clés

- Club formateur à double casquette
- Succès des Stages : fréquentation record
- Basket École renforcés (6 actions)
- Focus « Arbitrage » : Séance dédiée à la Toussaint + sessions Comité (DAE)
- U13-U15 : cœur de la formation
- Participation des U9-U11 à développer.

The background is a light blue-grey gradient. It features green halftone dot patterns in the top-left and bottom-right corners. In the bottom-left corner, there is a stylized green splatter and a partial view of a basketball. A faint, light green outline of a basketball court is visible in the lower right quadrant.

AXE 2 : Parcours & performance

Nos équipes et nos coachs

U9 mixte

Coachs : Axel et Louka



U11 Garçons

Coach : Mathéo



U11 Filles 1

Coachs : Margot, Constance, Elie



U11 Filles 2

Coachs : Jules et Madhi



U13 Filles

Coachs : Léane et Louise



U13 Garçons

Coach : Nino



U15 Filles 1

Coachs : Aloïs et Clément



U15 Filles 2

Coach : Mathys



U15 Garçons

Coach : Benoît



U18 Filles

Coach : Ophélie



U18 Garçons

Coach : Denis



Loisir & Basketfit

Coachs : Nino et Stéphanie



Séniors Garçons 1

Coach : Julien



Séniors Garçons 2

Coach : Benjamin

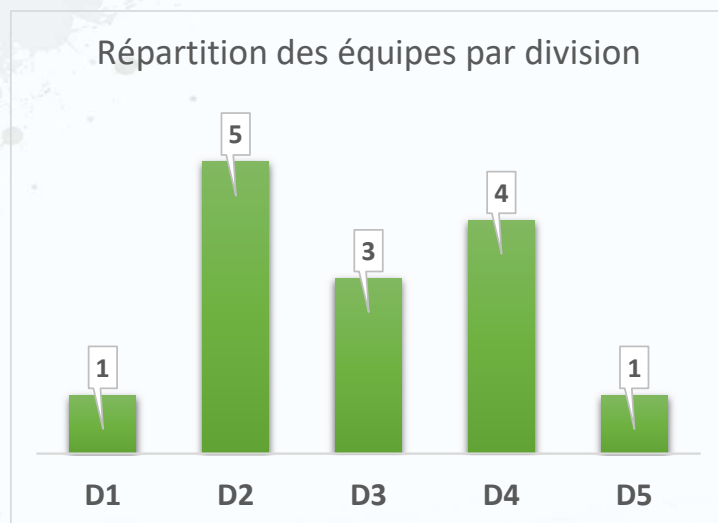


Séniors Filles

Coach : Yvana



Résultats & parcours compétitifs



PROGRESSION

U15M (D4 → D3) 3^{ème}/6

U13F (D3 → D2)

U11F1 (D2 → D1)

STABILITÉ

SF (D2-3^e/10)

SM2 (D5 – 6^e/9)

U18F (D3 – 2^e/6)

U18M (D4 – 3^e/5)

U15F1 (D2 – 4^e/6)

U13M (D2 – 4^e/6)

U11M (D2 – 3^e/6)

U9 (D4 – 3^e/5)

À CONSOLIDER

SM1 (D4 – 8^e/9)

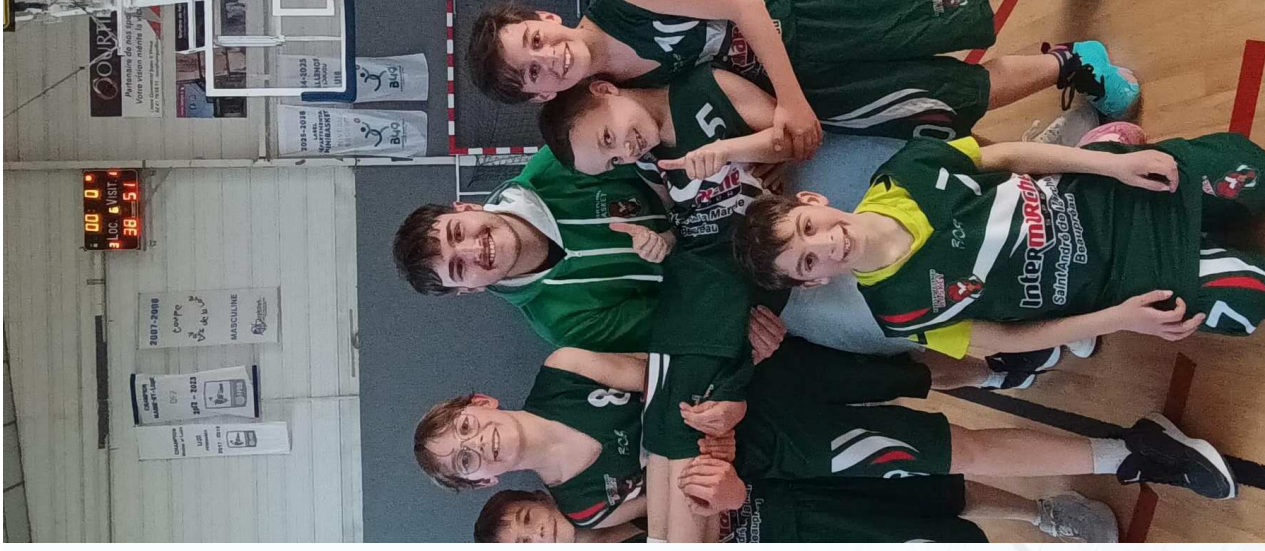
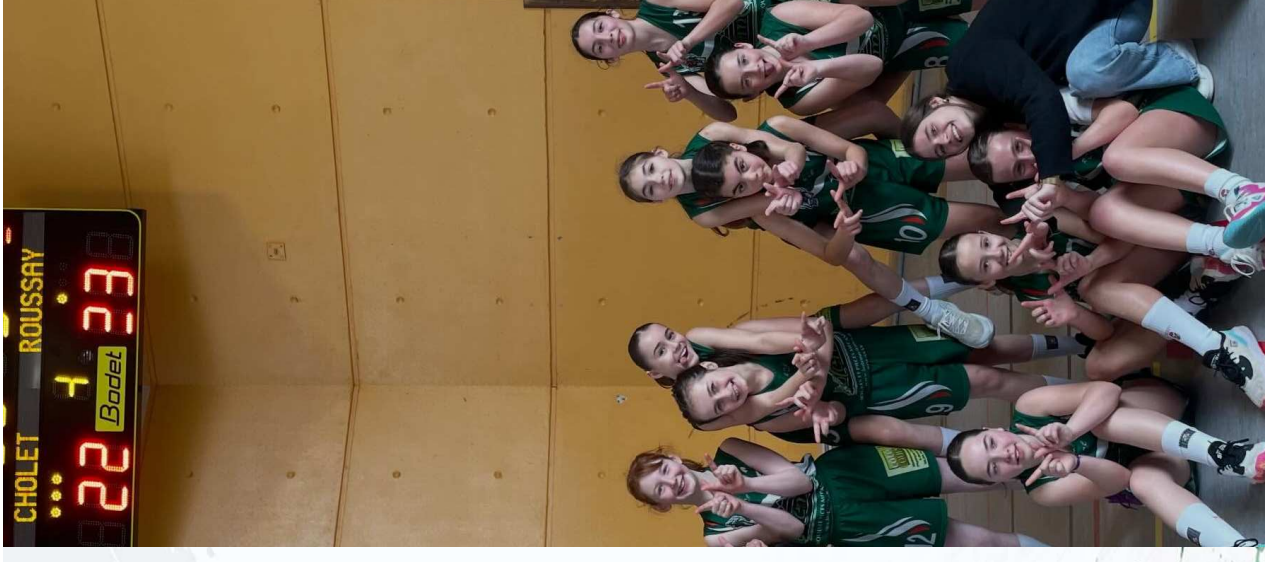
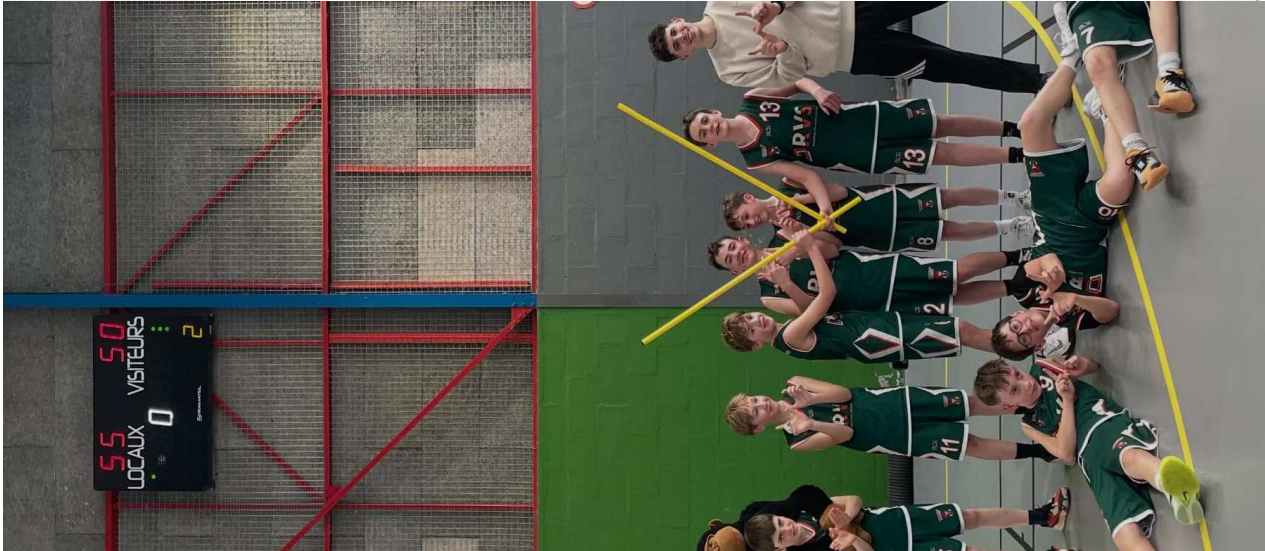
U15F2 (D4 – 5^e/6)

U11F2 (D3 – 6^e/6)

14 équipes engagées (départemental)
248 matchs disputés sur la saison
119 victoires
48% de taux de réussite
~70 % des équipes en milieu de tableau

Messages clés

- Plusieurs équipes en progression continue (U11F1, U13F, U15M)
- 3 équipes sur le podium : SF1 (3^{ème}), U18F (2^{ème}), U15M (3^{ème})
- Des résultats cohérents avec les niveaux de division visés
- Des parcours encourageants dans plusieurs catégories
- Franchir un cap sur les catégories à potentiel



L'aventure des Séniors Filles en Coupe de l'Anjou

- **3^{ème}/10** de poule D2 en championnat régulier
- **61%** de victoires (11V-7D)
- **24,1** ans de moyenne d'âge
- **50%** surclassées



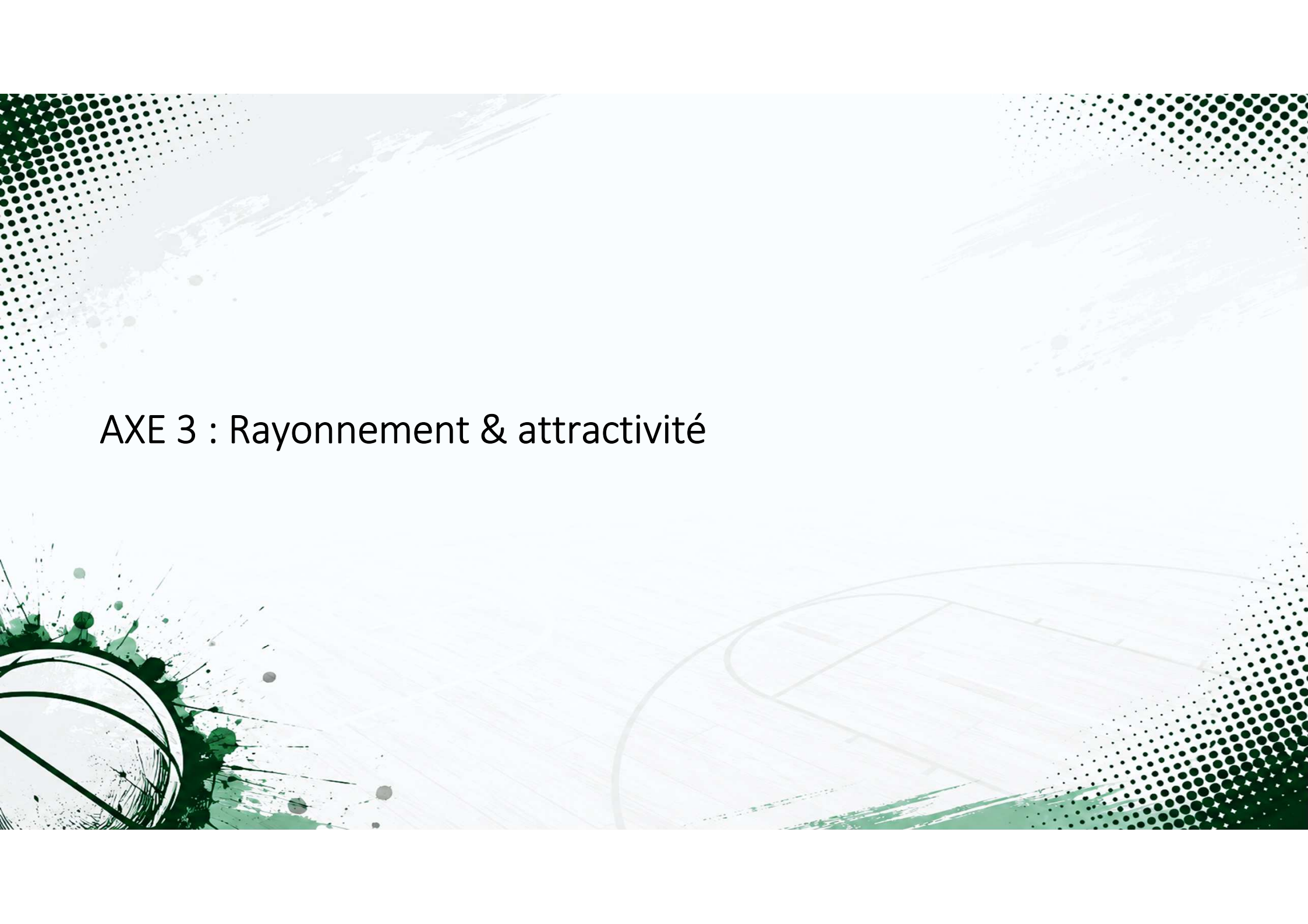
  **1/16^{ème} finales**
21 décembre - Vs Doué La Fontaine
50-51 

 **1/8^{ème} finales**
1^{er} mars - Vs Saint Léger /s Cholet
63-54 

 **1/4 finales**
11 avril - Vs Chemillé
60-48 

 **1/2 finales**
2 mai - VS Lamboisières
68-55 



The background is a light blue-grey gradient. It features green halftone dot patterns in the top-left and bottom-right corners. In the bottom-left corner, there is a stylized green splatter and a partial view of a basketball. A faint, light green outline of a basketball court is visible in the lower right quadrant.

AXE 3 : Rayonnement & attractivité

Événementiel



🍰 Média Day spécial
« 30 ans » (13 sept.)



💙 Novembre Bleu
(30 nov.)



🏀 Matches Days "4 à
la suite" (dimanches)



🏀 Tournoi de Noël
(13 & 14 déc.)



💿 Disco du RSRV (28
mars)



🏀 ¼ de finales
Coupes et Challenges
Séniors (11 avr.)



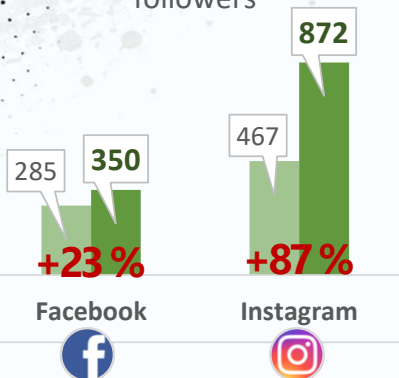
★ Visite de N. De
Sousa et TJ Campbell
de CB (13 mai)

4 événements fédérateurs
3 opérations structurantes
+33 k€ de recettes
+ 170 bénévoles mobilisés
+ 1100 visiteurs aux ¼ de finales
+ 750 jeunes à la Disco

- 💡 **Messages clés**
- L'événementiel : un pilier financier et fédérateur
 - Forte capacité à accueillir des événements d'envergure
 - Potentiel bénévole important mais trop « concentré »

Communication

Evolution du nombre de followers



L'entonnoir de conversion



★ Top 5 des posts



- + 730 K** de vues cumulées (dont **46%** non abonnés)
- + 471** nouveaux abonnés
- 75 %** des vues sur Insta
- 36,8 K** : record de vues pour 1 publication
- 1** interaction pour **75** vues
- 9** articles de presse sur la saison
- 2** community managers mobilisées

« RV » : notre mascotte

💡 Messages clés

- Saison record sur les réseaux sociaux
- Instagram : 1^{er} levier d'info
- Vraie stratégie de contenus en continu
- Mascotte RV = marqueur d'identité fort
- Audience très passive -> Transformer la visibilité en engagement



RESULTATS

8/9 NOVEMBRE

U9	34 - 18	ST
U11F1	5 - 35	BEAUP
U11F2	20 - 23	ST CHR
U11M1	39 - 33	CHE
U13F1	EXEMPTS	
U13M1	61 - 37	MOINE
U15F1	REPORTÉ	
U15F2	13 - 46	YZE
U15M1	77 - 64	ST MA
U18F	28 - 36	SEVRE
U18M	62 - 53	CHOLET
SF	53 - 49	LE PIN L
M1	59 - 39	ST A
M2	52 - 80	ST MA





...uill, vice-président du Réveil sportif Roussay-Villedieu (RSRV) L...sme, entraîneur bénévoles des U18 et seniors ; Julien Fort, p...basket ; Nino Reveau, nouvel éducateur sportif salarié des jeun...if Giraud, éducateur sur le départ après cinq années de bénévolat. (Photo : ...)

SÈVREMOINE (ROUSSAY) Basket : un match à domicile en Coupe de l'Anjou



Les neuf basketteuses seniors du RSRV et leur coach Yvana Bretaudeau. Une équipe qui jouera sur son parquet son quart de finale de la Coupe de l'Anjou, samedi 11 avril. | PHOTO : RÉVEIL SPORTIF ROUSSAY-VILLEDIEU

« Les seniors féminines joueront à domicile leur quart de finale de la Coupe de l'Anjou, compétition que nous organisons officiellement cette année en partenariat avec le Comité 49 », annonce Émilie Garin, secrétaire du Réveil sportif Roussay-Villedieu basket (RSRV).

Trois autres matchs

Concrètement, samedi 11 avril, quatre matchs seront disputés sur le parquet de la salle de sport roussayaise : 14 h, en Challenge de l'Anjou féminin, Sèvre basket contre Ombrière-d'Anjou ; 16 h 15, en Challenge de l'Anjou masculin, Coron-Salle-de-Vihiers contre Murs-Erigné ; 18 h 45, en Coupe de l'Anjou féminine, Roussay-Villedieu contre Chemillé 1 ; et à 21 h, en Coupe de l'Anjou masculine, Saint-André-de-la-Marche contre Saint-Sylvain d'Anjou 1.

Une centaine de bénévoles préparant cet événement, encadrés par les membres du bureau : accueil

Samedi 11 avril, salle des sports, rue des Sports, à Roussay. Entrée 3 €, gratuit moins de 15 ans. Informations sur le site du club et ses réseaux sociaux.

ROUSSAY – VILLEDIEU-LA-BLOUÈRE Basket : l'exploit des basketteuses du Réveil sportif en Coupe de l'Anjou



Malgré leur statut d'outsiders en D2, les joueuses locales ont décroché leur ticket pour les demi-finales de la Coupe de l'Anjou. Photo : EC

Le Réveil sportif Roussay-Villedieu (D2) s'est qualifié pour les demi-finales de la Coupe de l'Anjou, samedi 11 avril, en renversant Chemillé (D1). Une victoire acquise dans une salle comble et une ambiance électrique. Devant près de 400 spectateurs surveillés, les seniors filles du RSRV ont fait tomber l'équipe chemilloise, jouant pourtant dans la division supérieure. Malgré quelques absences pour blessures, les joueuses de Chemillé abordaient la rencontre avec confiance, mais c'était sans compter la fougue locale... La performance est d'autant plus notable que l'effectif

Au-delà du score, l'ambiance a marqué cette journée dans le complexe sportif. Cette qualification en demi-finale de la Coupe de l'Anjou vient récompenser le travail des nombreux bénévoles et l'engagement de tout un club.



Les phases finales de la Coupe de l'Anjou déplacent les foules. Ici librement avec TJ Campbell et Nathan de Sousa lors d'un temps de la joie du public roussayais après l'exploit de l'équipe locale. Photo : EC

VILLEDIEU-LA-BLOUÈRE Une rencontre entre pro et amateurs

Les jeunes basketteurs ont rencontré des pros de Cholet Basket.



Les jeunes licenciés du RSRV Basket ont profité d'un moment privilégié avec les joueurs professionnels de Cholet Basket. TJ Campbell et Nathan de Sousa, lors d'une séance de dédicaces organisée à la salle Jules-Ladourguère de Villedieu-la-Blouère. Un souvenir inoubliable pour les jeunes basketteurs du club.

Pour préserver l'effet de surprise, le RSRV Basket avait choisi de garder secrète l'identité des invités jusqu'au dernier instant. Lorsque les deux joueurs ont franchi les portes du gymnase, l'étonnement et l'excitation se sont immédiatement emparés des jeunes basketteurs. Après quelques minutes d'observation et de timidité, l'ambiance s'est rapidement dédoublée. Très vite, la frontière entre joueurs professionnels et amateurs a disparu pour laisser place à un moment de partage simple et authentique autour d'une passion commune : le basket.

Un temps de questions-réponses particulièrement apprécié. Les jeunes n'ont pas hésité à poser toutes les questions qui leur passaient par la tête : sur leurs débuts dans le basket, leurs joueurs NBA préférés, la gestion du stress avant les matchs ou encore les équipes qu'ils redoutent le plus. Dans une ambiance détendue, certaines questions plus spontanées ont également animé l'ensemble de la salle, notamment lorsque l'un des jeunes a demandé : « Combien gagnez-vous à Cholet Basket ? ».

Encadrés par l'entraîneur du club, Nino Reveau, les joueurs professionnels ont ensuite participé à différents ateliers et concours préparés spécialement pour l'occasion. Défis techniques, exercices d'adresse, jeux collectifs et concours de tirs se sont enchaînés sous les encouragements des jeunes licenciés.

Le traditionnel concours de KO a constitué l'un des temps forts de l'après-midi. En finale, TJ Campbell et Nathan de Sousa lors d'un temps de

questions-réponses particulièrement apprécié. Les jeunes n'ont pas hésité à poser toutes les questions qui leur passaient par la tête : sur leurs débuts dans le basket, leurs joueurs NBA préférés, la gestion du stress avant les matchs ou encore les équipes qu'ils redoutent le plus. Dans une ambiance détendue, certaines questions plus spontanées ont également animé l'ensemble de la salle, notamment lorsque l'un des jeunes a demandé : « Combien gagnez-vous à Cholet Basket ? ».

Encadrés par l'entraîneur du club, Nino Reveau, les joueurs professionnels ont ensuite participé à différents ateliers et concours préparés spécialement pour l'occasion. Défis techniques, exercices d'adresse, jeux collectifs et concours de tirs se sont enchaînés sous les encouragements des jeunes licenciés.

Le traditionnel concours de KO a constitué l'un des temps forts de l'après-midi. En finale, TJ Campbell et Nathan de Sousa lors d'un temps de



AXE 4 : Gouvernance & structuration

Budget global et répartition

Ce que "LE CLUB" a prévu
60,2 K€



"Ce que le club a dépensé"
63,2 K€

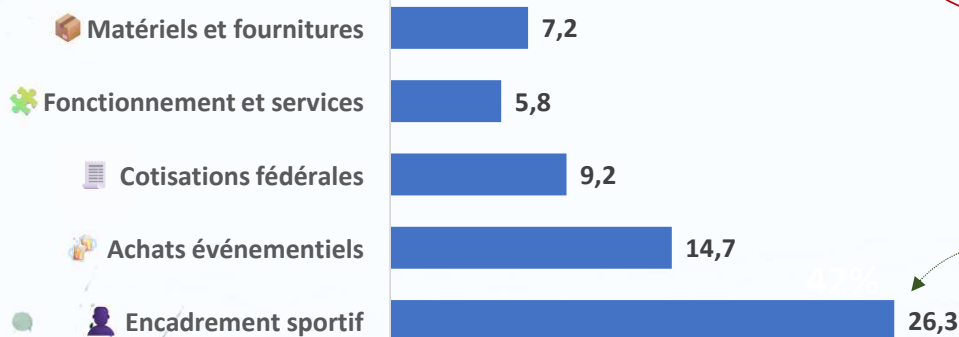


"Ce que le club a gagné"
68,2 K€



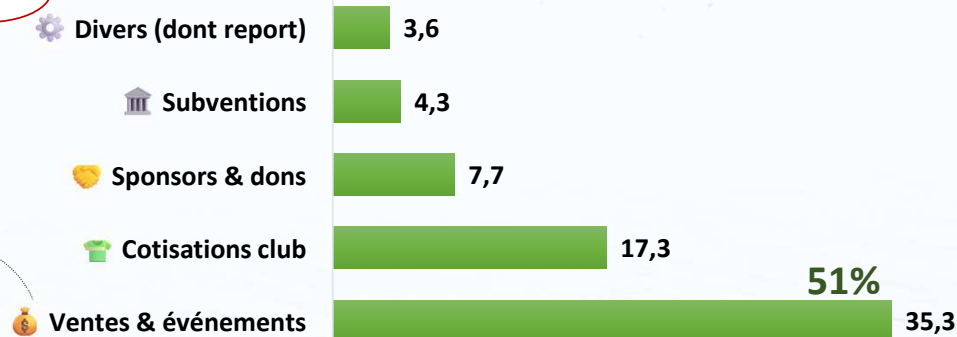
"Ce qu'il reste"
+ 5 K€

Répartition des dépenses



En K€

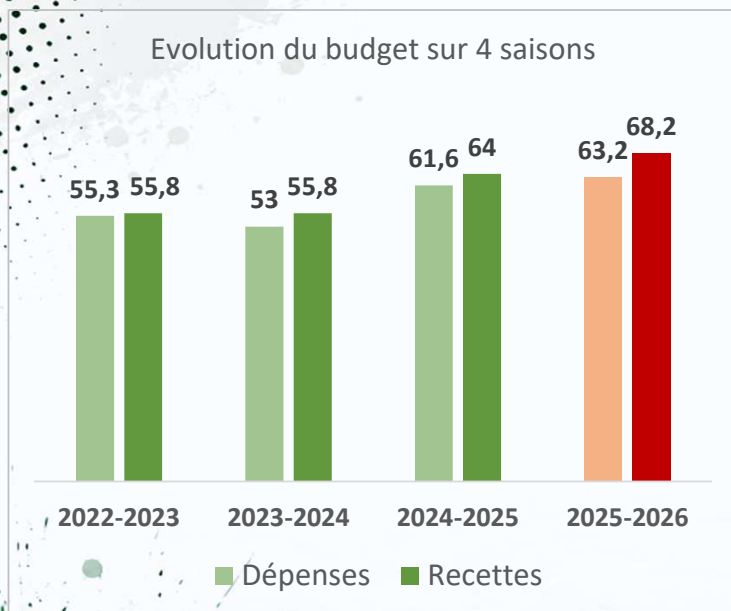
Répartition des recettes



2 événements exceptionnels réussis et rentables
+17 % de recettes vs budget prévisionnel
+5 % de dépenses seulement
1€ sur 2 encaissé provient de l'événementiel
1€ sur 2 investi dans l'encadrement

- Messages clés**
- Excédent de +5 k€ : meilleur résultat des 4 dernières saisons
 - Budget supérieur aux prévisions
 - Création d'une marge de sécurité financière
 - Encadrement financé intégralement par l'événementiel
 - Faible dépendance aux subventions publiques
 - 60 % des recettes restent variables

Évolution du budget sur 4 saisons



Ce qui a changé en 4 ans

- 🚀 Événementiel +88 %
- 📈 Sponsoring +45 %
- 📈 Recettes +23 %
- 📈 Budget +15 %
- 📈 Dépenses +14 %
- 📉 Cotisations -38 %

💡 Messages clés

- 🟢 Croissance régulière et trajectoire positive depuis 4 ans
- 🟢 Bascule du modèle économique
- 🟢 Événementiel devenu 1ère ressource
- 🟠 Recul structurel des adhésions à compenser
- 🟠 Forte dépendance à la performance événementielle

Évolution du modèle économique

2022-2023

- 1 🟡 Cotisations 50%
- 2 🟡 Événementiel 32%
- 3 🟡 Sponsors 9%



2025-2026

- 1 🟡 Événementiel 52%
- 2 🟡 Cotisations 25%
- 3 🟡 Sponsors 11%



② Orientations 2026-2027

Les actions prioritaires

Ces priorités répondent directement aux constats identifiés dans le bilan de la saison 2025-2026.



AXE 1 DÉVELOPPEMENT & TRANSMISSION

PRIORITÉ : Relancer la dynamique des catégories U7 à U11

Pourquoi ?

- Effectifs jeunes en recul
- Renouvellement à renforcer

Actions clés

- Développer les opérations Basket École
- Organiser une Fête du Basket / Portes ouvertes
- Renforcer la fidélisation des nouveaux licenciés



AXE 2 PARCOURS & PERFORMANCE

PRIORITÉ : Investir dans l'encadrement pour accompagner durablement les licenciés

Pourquoi ?

- Transition U18 → Seniors à consolider
- Fidélisation des jeunes à consolider

Actions clés

- Renforcer les passerelles U18 → Seniors
- Renforcer l'encadrement des jeunes (à fidéliser) avec le recrutement d'une alternante BPJEPS et l'accueil d'un stagiaire en prépa BPJEPS pour un an



AXE 3 RAYONNEMENT & ATTRACTIVITÉ

PRIORITÉ : Transformer notre visibilité en nouvelles adhésions et en ressources pour le club

Pourquoi ?

- Communication en forte progression
- Événements attractifs et fédérateurs

Actions clés

- Consolider la Team Communication
- Capitaliser sur Instagram pour recruter
- Optimiser les événements existants
- Développer un nouveau temps fort rentable



AXE 4 GOUVERNANCE & STRUCTURATION

PRIORITÉ : Sécuriser le fonctionnement du club

Pourquoi ?

- Bureau à structurer
- Modèle très dépendant de l'événementiel
- Une force bénévole fluctuante

Actions clés

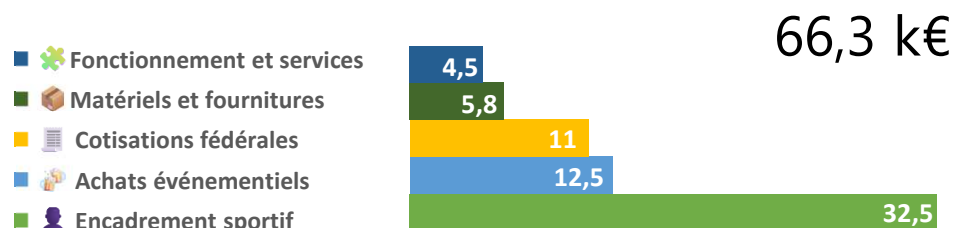
- Adopter les nouveaux statuts et un règlement intérieur si besoin
- Accompagner davantage les familles dans leur rôle de bénévole
- Diversifier les ressources pour sécuriser le modèle économique (*sponsoring, services...*)

Budget prévisionnel 2026-2027*

Que ferons-nous en priorité ?

- +6,2 K€ → Recruter 1 alternante BPJEPS
- +1,7 k€ → Absorber la hausse des charges obligatoires fédérales
- 4,9 k€ → Revenir à un niveau de dépenses courants

DEPENSES +5 %

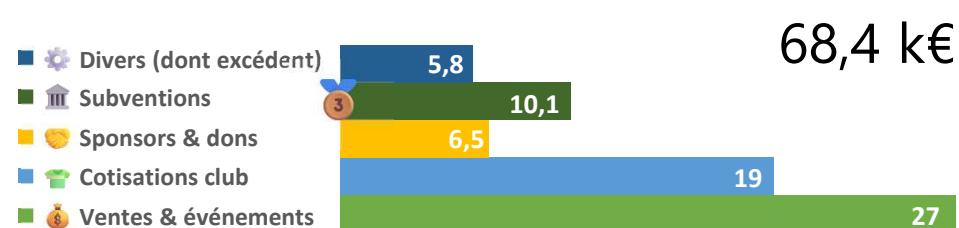


- Retour à un niveau d'événementiel habituel
- Réinvestir des excédents dans l'encadrement des jeunes
- Budget construit sur des hypothèses prudentes
- Préservation de l'équilibre financier du club

Comment financerons-nous ?

- + 5 k€ → Valorisation de l'excédent (financement poste alternant)
- +5,6 K€ → Mobilisation exceptionnelle des aides ciblées à l'emploi
- +1,7 K€ → Ajustement modéré du prix des adhésions

RECETTES +0,3 %



- Maintien d'une gestion prudente indispensable
- Faire face à la hausse des coûts fédéraux
- Maintenir un événementiel dynamique
- Consolider notre réseau de partenaires

*Budget prévisionnel détaillé disponible sur demande.

Modernisation de nos Statuts



Continuité institutionnelle et de fonctionnement

- **Délégation de pouvoir** du Président au Bureau pour la gestion quotidienne (**Art. 9.2**).
- **Intérim automatique** assuré par le Vice-Président en cas de vacance ou d'absence du Président (**Art. 9.5**).
- **Bascule automatique en gouvernance collégiale** si le poste de Président reste vacant plus de 12 mois (**Art. 9.7**).
- **Garantie de continuité** administrative et fonctionnelle du club même en période de vacance de la Présidence (**Art. 9.8**).



Simplification de la gouvernance

- **Bureau : instance unique de décision** : Suppression du Conseil d'Administration ; le Bureau devient la seule instance décisionnaire de l'association (**Art. 12.1**).
- **Composition adaptable** (de 4 à 20 membres) pour faciliter le fonctionnement opérationnel (**Art. 12.1**).
- **Cadre décisionnel précisé** : Identification claire des décisions majeures nécessitant une autorisation préalable du Bureau (**Art. 12.3**).



Ajustement divers

- **Précision des ressources de financement de l'association** : produits des adhésions, subventions, mécénat... (**Art. 8**).
- **Fonctionnement des AG** : Quorum ajusté et modalités de convocation clarifiées (**Art. 10**).



Objectifs de la démarche

- **Sécuriser la gouvernance** du club et éviter les blocages juridiques
- **Faciliter l'engagement** des bénévoles
- **Assurer la continuité** administrative et fonctionnelle
- **Adapter nos règles** à la réalité de notre fonctionnement actuel
- **Clarifier les responsabilités**

Composition cible du nouveau Bureau soumis au vote de l'Assemblée Générale

Fonctions statutaires

-  **Président : Denis AYRAULT**
-  **Vice-président : Clément CHESNET**
-  **Secrétaire : Emilie GARIN**
-  **Secrétaire adjointe : Laura COMBE**
-  **Trésorier : Alexis PIENS**

Autres membres élus

Elodie CHARRON, Commission Animation
Léo GOUPILLEAU, Bar & restauration
Titouan BABONNEAU, Bar & restauration
Freddy POUVREAU, nouveau membre
Julie RIPOCHE, nouveau membre

4 membres élus sortants :

- Julien FORT, Président démissionnaire
- Benjamin BOIDRON
- Noa BOIDRON
- Lucas TERRIEN

10 membres élus

10 bénévoles non élus impliqués

22 encadrants sportifs

42 personnes mobilisées pour faire vivre le club

Les membres bénévoles (non élus)

Comm' digitale

Léane
BLANLOEIL &
Louise BREBION

Partenariats & sponsors

Julien FORT
Ludovic
RETAILLEAU

Commission technique

Benjamin
BOIDRON
+ Coachs
bénévoles

Animation & événements

Nicolas BARRE,
Nadège
AYRAULT,
Amandine
LAMBERT,
Gwen
HAUTBOIS-
BOUIER,
Ophélie
BOIDRON...

Messages clés

-  Organisation clarifiée autour de grandes missions
-  Enjeu permanent de renouvellement bénévole pour les prochaines saisons

4 Dernières infos pratiques

Parents : 4 façons d'être acteurs !

★ Les essentiels à retenir

- Être disponible même le dimanche pour les matchs Séniors !
- Présence 45 min avant les rencontres
- En cas d'absence : trouver un remplaçant et informer le coach.
- Prêt à partir ? Pensez à ranger et nettoyer

🗂️ Parent de Permanence

Assurer la convivialité et la logistique les jours de matchs

🔗 Parent Référent

Faciliter le lien entre les familles, les coachs et le club

💚 Parent Supporter

Encourager l'équipe avec enthousiasme et bienveillance

👉 Parent Fair-Play

Promouvoir les valeurs sportives et garantir une ambiance positive

Les dernières infos



Campagne d'inscriptions en cours

- 100% en ligne sur [RSRV/adhésions](https://rsrv.adhésions.fr)
- **Attention : majoration après le 1^{er} juillet !!**

Dates clés !

- **26 juin**
Fin des entraînements
- **Du 1^{er} au 8 juillet**
Stages d'été (U9 à U15)
- **17 août**
Reprise des entraînements U18 et Seniors
- **Du 17 au 28 août**
Stages de pré-saison (U9 à U15)
- **31 août**
Reprise entraînements U9 à U15
- **12 septembre**
Média Day à Roussay

Les nouveautés

Nouveau chasuble réversible

- Le nouvel « indispensable » du basketteur RSRV
- Personnel, pratique, de qualité



En boutique à prix coûtant

5,20€

Organisation logistique

Le Délégué de salle

- Bon accueil et déroulement des rencontres.
- Soutien aux officiels, équipes et bénévoles.
- Respect des règles de fair-play.

La gestion collective des équipements

- Lavage des maillots par rotation au sein des équipes.
- Organisation simplifiée et matériel mieux préservé.